

INDICADORES LABORALES

Distribución del ingreso laboral y brechas de desigualdad

Tabla 9.B. Brecha entre el ingreso medio y el ingreso medio de los ocupados en el Sector Informal Urbano. Países seleccionados de América Latina, 2000-2013.

Ingreso medio=1.

País	2000 ⁽²⁾			2003 ⁽³⁾			2007 ⁽⁴⁾			2010 ⁽⁵⁾			2013 ⁽⁶⁾		
	Brecha	Total	SIU	Brecha	Total	SIU	Brecha	Total	SIU	Brecha	Total	SIU	Brecha	Total	SIU
Argentina	0,86	6,5	5,6	0,87	4,7	4,1	0,84	6,2	5,2	0,84	6,3	5,2	0,84	6,4	5,4
Bolivia	0,59	3,4	2,0	0,72	3,5	2,5	0,71	3,8	2,7	0,90	4,2	3,8	0,90	4,2	3,8
Brasil	0,70	4,6	3,2	0,64	4,2	2,7	0,66	4,7	3,1	0,67	5,4	3,6	0,69	6,1	4,2
Chile	0,73	8,0	5,8	0,78	7,8	6,1	0,81	8,3	6,7	0,78	8,5	6,6	0,77	8,8	6,8
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,63	4,3	2,7	0,62	4,5	2,8
México	0,86	4,4	3,8	0,84	4,3	3,6	0,73	4,1	3,0	0,73	3,3	2,4	0,73	3,0	2,2
Perú	0,75	3,2	2,4	0,68	3,4	2,3	0,70	3,3	2,3	0,69	3,6	2,5	0,73	4,0	2,9
América Latina y el Caribe⁽⁷⁾	0,73	5,1	3,7	0,73	4,2	3,1	0,72	4,5	3,2	0,71	4,7	3,4	0,67	5,7	3,8

Notas: (1) A partir de 2007 se modificó y discontinuó la metodología de medición de la Canasta Básica Total que se emplea para la medición de la pobreza, por lo que los resultados presentados no son comparables.

(2) En Brasil, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay y Perú corresponde a 2001. En República Dominicana corresponde a 2002.

(3) En Argentina, Bolivia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, República Dominicana, Uruguay y Venezuela corresponde a 2004.

(4) En Chile y México corresponde a 2006. En Argentina, a partir de 2007, se presentan datos alternativos a los oficiales que resultan del procesamiento propio de los microdatos de la Encuesta Permanente de Hogares de ese país.

(5) En Bolivia, Brasil, Chile y Nicaragua corresponde a 2009.

(6) En México corresponde a 2012, en Bolivia a 2011.

(7) Corresponde al promedio ponderado de los países de América Latina.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEPALSTAT (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). Disponibles en: <<http://estadisticas.cepal.org>>.